Programme de la masterclass

‘MBTI® et coaching’

en présentiel

À qui s'adresse la formation ?

Cette masterclass s’adresse aux professionnels des RH et de l’accompagnement, certifiés MBTI, qui souhaitent renforcer leur pratique du MBTI dans l’accompagnement individuel et le coaching, dans les **domaines d’application** suivants :

- Développement personnel
- Développement professionnel
- Développement du leadership
- Communication, prise de décision
- Renforcement de la résilience
- Gestion des conflits

Objectifs pédagogiques

- Acquérir des compétences complémentaires pour questionner les biais de sa propre personnalité dans l’accompagnement
- Acquérir des connaissances, tant pratiques que théoriques, pour comprendre l’influence de ses propres préférences psychologiques sur son style de coaching et l’interaction coach-coaché

Délais et modalités d’accès

L’accès à cette formation peut être initié par l’employeur, le salarié ou le consultant indépendant, par le Pôle Emploi.

Pour chaque demande, la présence des **prérequis** est évaluée via le formulaire d’inscription ou par entretien téléphonique :

- Être certifié au MBTI Niveau I

Le délai pour la mise en place d’une formation est de 15 jours en moyenne.

Compétences visées

- Utiliser les différences typologiques pour faciliter l’accompagnement individuel
- Utiliser la dynamique du type pour renforcer le développement des coachés
- Accroitre la souplesse de sa posture

Programme de la formation

- Introduction générale
- Utiliser le MBTI dans l’accompagnement et le coaching
- Les stades de développement du type et l’accompagnement : quel impact ?
- La dynamique des fonctions et les axes de développement personnel et professionnel
- Vous, votre type MBTI et le style de coaching
- Le style de coaching « recherché » par un coaché
- Accompagner sur les problématiques de gestion du changement, de leadership, de choc des cultures, de situation de déraillement

Durée

7h30 réparties sur 1 journée
1h de travail préparatoire

Mode d’évaluation des acquis

Mise en situation d’entretien en binôme. Evaluation faite par les pairs et le formateur

CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

Approche et moyens pédagogiques

L'approche pédagogique est expériencielle, alternant les exercices pratiques en sous-groupes, les mises en situation et les exposés théoriques.
Pour ce faire, les notions de base du MBTI doivent être acquises.
Un investissement personnel permet aux participants de mieux intégrer le contenu de la formation et d'être opérationnels immédiatement, à l'issue de celle-ci.

Avant la formation :

- Prélectures et travail préparatoire

Pendant la formation :

- Comprendre l'impact de son propre type sur son style de coaching
- Utiliser la dynamique du type MBTI dans le process de coaching pour accompagner le développement personnel
- Exercices d'application interactifs et études de cas sur les problématiques de leadership, communication & gestion du changement grâce au MBTI
- Mise en situation d'accompagnement en binôme avec un co-stagiaire

Formateur(s)

- Le programme est animé par un(e) formateur/trice principal(e), expert dans le domaine

Ressources et moyens techniques

En présentiel :

- Une salle de formation plénière
- Restauration (déjeuner) sur le lieu de formation dans une salle de restaurant
- Petits-déjeuners et pauses
- Matériel de formation

À l'issue de la formation :

- Supports pédagogiques en version électronique

Tarif : 645,00 € HT

Si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap Mme DUCROUX Armoni en appelant le 01 55 34 92 00.

The Myers-Briggs Company est signataire de la **Charte des éditeurs d'outils d'évaluation des personnes**.

Nous contacter

The Myers-Briggs Company
5 rue Meyerbeer, 75009 Paris, France
+33 1 55 34 92 00
france@themyersbriggs.com
www.themyersbriggs.com

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11753817775 auprès du Préfet de région Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat
Dernière mise à jour : 9 mars 2023

The Myers-Briggs Company

Entreprise B Certifiée

© Copyright 2018, 2020 The Myers-Briggs Company et The Myers-Briggs Company Limited. MBTI, Myers-Briggs, Myers-Briggs Type Indicator, le logo MBTI et le logo The Myers-Briggs Company sont des marques ou marques déposées de The Myers & Briggs Foundation aux Etats-Unis et dans d'autres pays.